



**REPORTE
DE SUSTENTABILIDAD
2015**

INFORME DE SUSTENTABILIDAD AIRES DE CAMPO EXPERIENCIA COMPARTIDA 2015

1. BIENVENIDO A LA EXPERIENCIA	2
2. GENERACIÓN DE VALOR COMPARTIDO	3
3. LO MEJOR DE 2015	6
4. EXPERIENCIA AIRES DE CAMPO	7
5. EL RESULTADO: NUESTROS PRODUCTOS	13
6. NUESTRA CADENA CON VALOR	21
7. SOBRE ESTE INFORME	29
8. TABLA GRI	30

1. BIENVENIDO A LA EXPERIENCIA

Por cuarto año consecutivo, queremos presentarte nuestro reporte de sustentabilidad en donde podrás conocer la experiencia que hemos vivido a lo largo de este 2015. Ha sido un año lleno de retos que logramos superar día a día para crecer como empresa y como comunidad, reafirmando la intención que tenemos de impulsar la economía nacional a través del desarrollo sustentable.

Para nosotros, la responsabilidad social es la razón de ser de nuestra organización, ya que más que una pieza dentro de la estrategia, representa una forma de crear vínculos con quienes son la base de nuestra estructura y sin los cuales no podríamos ser líderes de la industria en México: nuestros clientes, consumidores y Red de Productores.

Parte fundamental de nuestra filosofía es generar empleo y riqueza en las comunidades donde tenemos presencia, a través del comercio justo y del desarrollo de productores mexicanos que, con sus procesos artesanales, impactan positivamente en el ambiente y al mismo tiempo en la sociedad, pues los productos orgánicos no provocan efectos dañinos en la salud de quienes los consumen.

2015 fue un año de grandes retos que, gracias al trabajo en conjunto con nuestra Red de Productores, se convirtieron en logros que se suman a todos los que han enmarcado el éxito de Aires de Campo a lo largo de estos 15 años.

Ejemplo de esto es el considerable crecimiento de cultivos que tuvimos con relación al año anterior, lo que nos permitió lanzar al mercado 14 nuevos productos, sumando al cierre de 2015 un total de 80 artículos. Para lograr lo anterior, parte del equipo de Aires de Campo brindó acompañamiento técnico al productor durante todo el proceso de desarrollo del producto, desde el cultivo hasta su cosecha, así como asesoría en temas de empaquetado y etiquetado.

El crecimiento de Aires de Campo durante el 2015 fue de más del 50% e impulsó el aumento que tuvimos en el número de hectáreas cultivadas, así como la producción total de todos los cultivos utilizados, así mismo, este crecimiento detonó el aumento de la plantilla dentro de Aires de Campo

un 21% respecto al año anterior. Como parte de esto, y por la importancia que tienen los productores para la empresa, se creó el área de Vinculación y Desarrollo de Proveedores, cuya misión es establecer vínculos con instituciones gubernamentales y desarrollar estrategias de gestión y relacionamiento con la red de productores, que incluyen capacitación y asistencia técnica para obtener una certificación propia, así como para desarrollar nuevos proyectos.

Asimismo, se generaron 2,680 empleos indirectos, que a su vez nos han permitido reafirmar nuestro compromiso con la equidad de género y la inclusión, pues 716 son ocupados por mujeres y 382 son empleos ocupados por personas del campo (agrícolas) que trabajan día a día para mejorar la calidad de vida de sus familias y comunidades, haciéndonos sentir orgullosos de que formen parte de Aires de Campo.

Como líderes de la industria orgánica, buscamos ser los principales impulsores de este nuevo nicho de mercado que desde hace algunos años ha ido tomando fuerza en México. Por esta razón, otro de los compromisos del siguiente año, es promover el crecimiento de nuestra Red de Productores, a través de la creación de una aceleradora de negocios en la que se les brindará asesoría y acompañamiento técnico, así como becas para que puedan obtener certificaciones en diversos ámbitos. Con esto, lograremos llegar a más comunidades y al mismo tiempo nos aseguraremos que los productos que ofrecemos en el mercado cumplan con todas las normas de calidad.

A pesar de los grandes aciertos de este año, estamos conscientes que para mantener el liderazgo como empresa pionera en la industria de productos orgánicos es necesario proponerse nuevos desafíos y trabajar arduamente para conseguirlos.

Te invito a conocas esta experiencia compartida, en donde todos y cada uno de los integrantes Aires de Campo, ponemos tanto empeño año con año, para lograr un crecimiento sostenible en toda nuestra cadena de valor.

Enrique Hernández Pons Méndez

Director General Aires de Campo

2. GENERACIÓN DE VALOR COMPARTIDO

A. CONTEXTO INTERNACIONAL

La agricultura orgánica nace como una forma de producción sustentable de alimentos y se basa en diversos principios, por ejemplo, el respeto al entorno y la producción de alimentos sanos y de calidad. Para lograr esto, se emplean técnicas de producción amigables con el medio ambiente como la prohibición de plaguicidas y fertilizantes sintéticos, y la realización de prácticas que propicien un medio ambiente limpio y equilibrado, potenciando la capacidad productiva y fertilidad natural de los suelos.

Estas prácticas agrícolas se han ido incrementando a través del tiempo, ocupando para el 2014, alrededor de 43.7 millones de hectáreas en el mundo.

La región con más superficie de este tipo de agricultura es Oceanía, con un total de 17.3 millones de hectáreas seguida por Europa con 11.6,

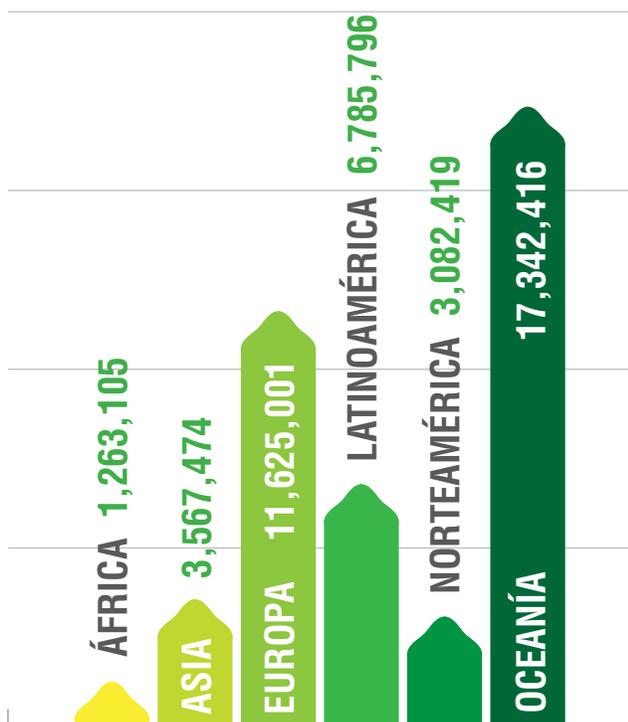
Latinoamérica con 6.8, Asia con 3.6, Norte América con 3.1 y África con 1.3 millones.

Hablando de porcentajes, podemos decir que Oceanía tiene 40% de área utilizada para este tipo de agricultura, Europa tiene más de una cuarta parte y Latinoamérica casi el 16%.

Australia ha experimentado un mayor crecimiento en tierras con agricultura orgánica desde el 2011, llegando a ser el país con el mayor territorio en el mundo. Argentina es el segundo país en este contexto seguido de Estados Unidos que está en tercer lugar. Los 10 países con mayores áreas suman un total de 31.8 millones de hectáreas y constituyen más del 73% de agricultura orgánica mundial.

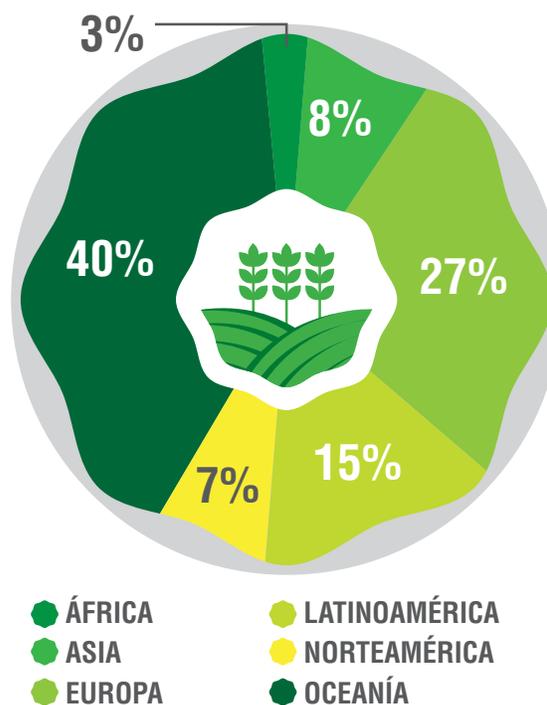
Adicional a las tierras de cultivos, hay otras áreas orgánicas como las de recolección silvestre las cuales constituyen más de 37.6 millones de hectáreas.

TERRITORIO CON AGRICULTURA ORGÁNICA
(EN HECTÁREAS)



Fuente: Encuesta de FIBL 2016. Nota: Terrenos con agricultura incluye áreas en conversión y excluye colección silvestre, acuicultura, bosques y áreas pastosas no agrícolas.

DISTRIBUCIÓN DE LA AGRICULTURA ORGÁNICA POR REGIÓN



Fuente: Encuesta de FIBL 2016; Basado en información del sector privado, certificadores y gobiernos.

¹ RESEARCH INSTITUTE OF ORGANIC AGRICULTURE FIBL
IFOAM- ORGANICS INTERNATIONAL THE WORLD OF ORGANIC AGRICULTURE
STATISTICS AND EMERGING TRENDS 2016
²DATOS DE FINALES DEL 2014

B. CONTEXTO NACIONAL

En el 2013 existían alrededor de 2.3 millones de productores orgánicos a nivel mundial, México ocupó el tercer lugar con 169,703.

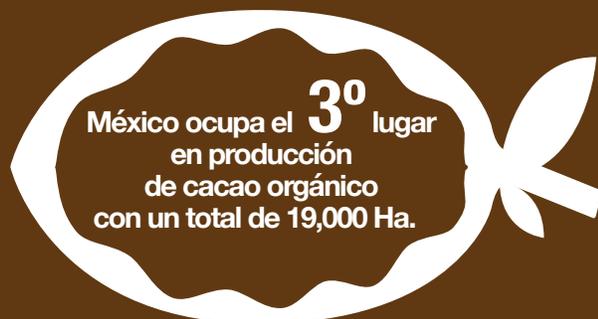
En 2014 se estimaba cerca de **1 millón de colmenas orgánicas** en el mundo que representa el 1.3% del total de las convencionales a nivel global; de esta cantidad,



En la producción de **cítricos orgánicos**, a nivel mundial se utilizan alrededor de **75,000 Ha** que corresponde al **0.8%** de la convencional.



El **cacao orgánico**, ocupa alrededor de 250,000 Ha que corresponde al 2.5% de la producción mundial de cacao convencional.



El café ocupa alrededor de 763,000 hectáreas, que corresponde al 7.7% del total de producción convencional a nivel mundial.



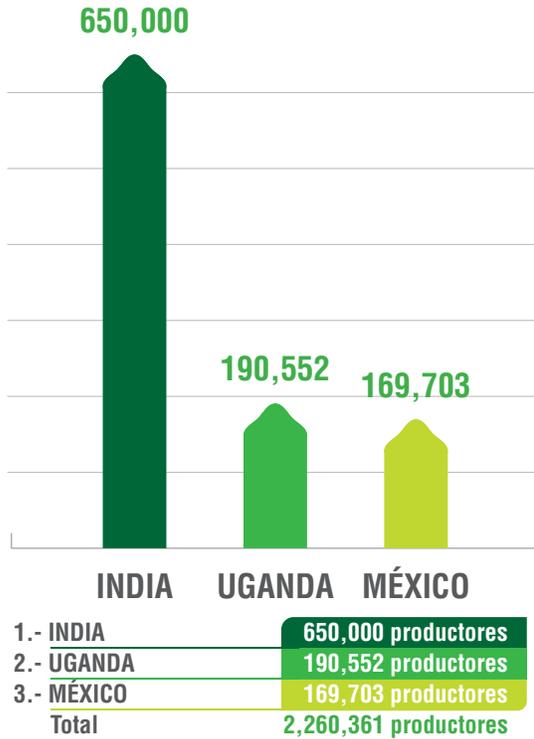
El total de área para **hortalizas orgánicas**, comprende alrededor de 290,000 Ha, que corresponde a un 0.5% de área total para hortalizas convencionales a nivel mundial.



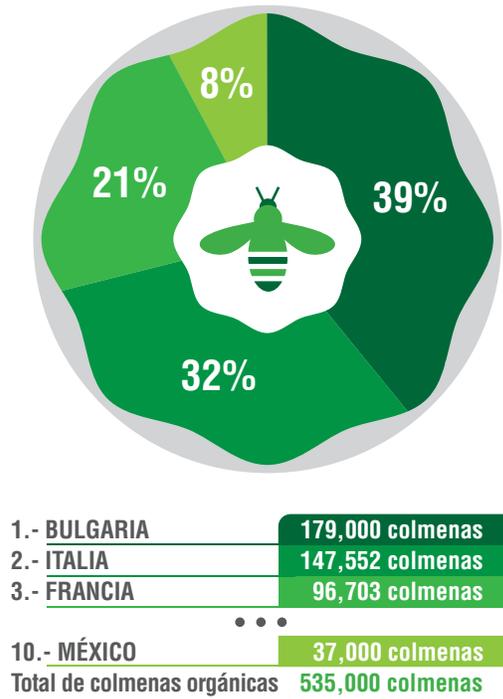
México cuenta con 57 266 Ha empleadas para **cultivos orgánicos de frutos tropicales y subtropicales**, convirtiéndose en el **país con mayor superficie para la producción** de este tipo de alimentos, siendo los principales, aguacate y mango.



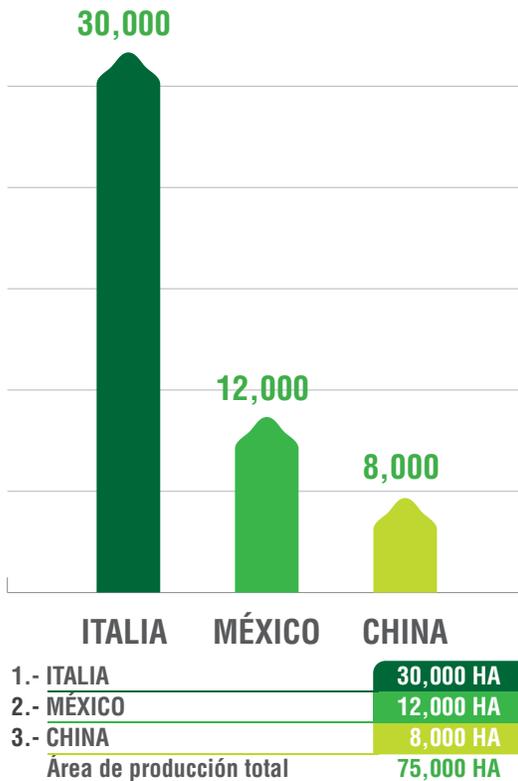
NÚMERO DE PRODUCTORES ORGÁNICOS A NIVEL MUNDIAL



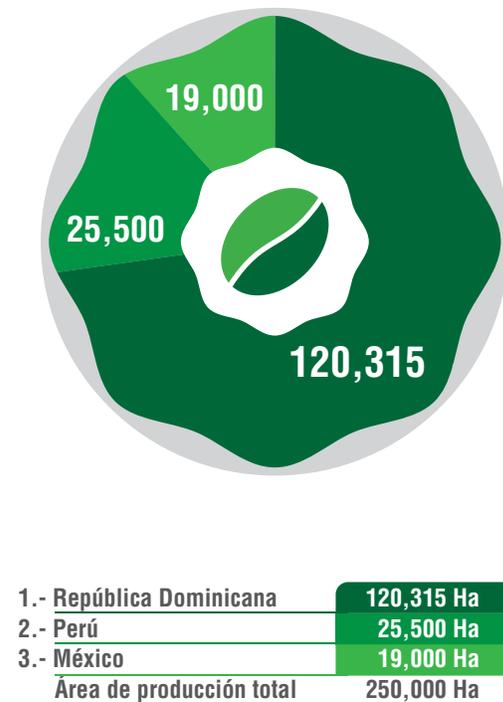
NÚMERO DE COLMENAS ORGÁNICAS A NIVEL MUNDIAL



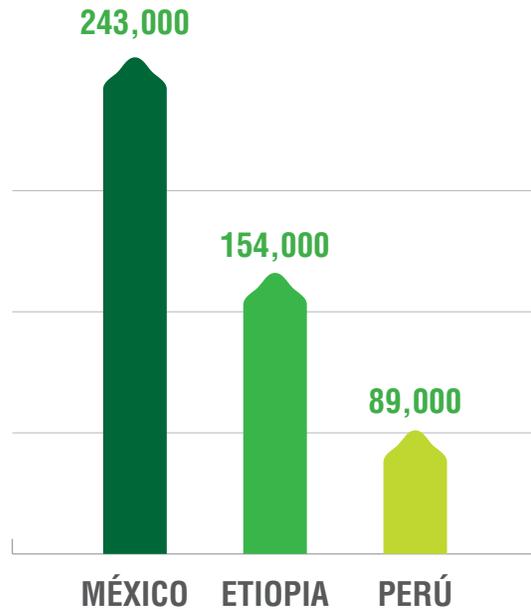
ÁREA DE PRODUCCIÓN DE FRUTOS CÍTRICOS ORGÁNICOS A NIVEL MUNDIAL



ÁREA DE PRODUCCIÓN DE CACAO ORGÁNICO A NIVEL MUNDIAL

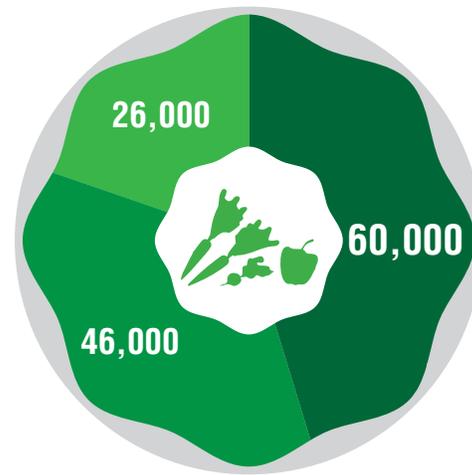


ÁREA DE PRODUCCIÓN DE CAFÉ ORGÁNICO A NIVEL MUNDIAL



1.- MÉXICO	243,000 HA
2.- ETIOPIA	154,000 HA
3.- PERÚ	89,000 HA
Área de producción total	763,000 HA

ÁREA DE PRODUCCIÓN DE HORTALIZAS ORGÁNICAS A NIVEL MUNDIAL



1.- EUA	60,000 Ha
2.- MÉXICO	46,000 Ha
3.- POLONIA	26,000 Ha
Área de producción total	290,000 Ha

3. LO MEJOR DE 2015

Disminución de la tasa de rotación un **33%**

Creación del Área de **Vinculación y Desarrollo de Proveedores**

Crecimiento en ventas del **66%** respecto a 2014

Lanzamiento al mercado de **14 nuevos productos**

4. EXPERIENCIA AIRES DE CAMPO

A. NUESTRA HISTORIA

Desde hace 15 años Aires de Campo forma parte de la industria orgánica, tiempo en el que todos los que integramos esta gran familia hemos trabajado día a día con el objetivo de desarrollar este nicho de mercado en México.

2001

- Nos constituimos formalmente bajo el nombre de “Aires de Campo”.

2002

- Integración a los primeros 5 productores orgánicos a nuestra red.

2004

- Abrimos Biocentros en donde comercializamos nuestros productos.
- Convocamos a nuestros productores a la primera reunión de la Red de Productores Orgánicos, que realizamos en Rancho El Castillo, Celaya.

2005

- Comenzamos a expandir el alcance de nuestros productos con la entrada en tiendas de autoservicios y departamentales.

2006

- Ingresamos a tiendas de autoservicio con un catálogo de 20 productos.
- Se publicó la Ley Nacional de Producción Orgánica. Realizamos nuestra primera exportación de productos.

2007

- Expandimos nuestros clientes institucionales.
- Participamos en los foros nacionales para la elaboración de los lineamientos para la producción orgánica nacional.

2008

- Fundamos el Consejo Nacional de Producción Orgánica.
- Creamos Impulso Orgánico, asociación que agrupa a productores mexicanos de alimentos orgánicos certificados.
- Fuimos premiados con el Galardón PYME Empresa Gacela, otorgado por la Secretaría de Economía.

A lo largo de nuestra trayectoria, hemos vivido diversos momentos y experiencias que nos han marcado e impulsado a alcanzar el éxito, posicionándonos como una empresa líder dentro del sector.

2009

- Firmamos una alianza con Organic Alliance para exportar a USA.

2010

- Ocupamos un lugar dentro de los 25 finalistas en Iniciativa México de un total de 47,049 propuestas.

2011

- Recibimos el reconocimiento Empresa Impacto Social: Foro Latinoamericano: “Inversión de Impacto”, Mérida, Yucatán.
- Nos integramos a Grupo Herdez.

2012

- Fuimos reconocidos como Mejor Empresa Social Entrepreneur.
- Iniciamos el proyecto de producción de pollo orgánico.

2013

- Recibimos el Premio Grupo Imagen: Mejor Empresa.
- Participamos en la corrección de los lineamientos técnicos de la Norma de Producción Orgánica e iniciamos el trámite para obtener el Distintivo Nacional Orgánico.

2014

- Implementamos el primer banco de germoplasma comunitario en la zona mazahua del estado de México.
- Establecimos un herbario y un jardín botánico en la comunidad el Huizache en San Felipe del Progreso en la zona mazahua del estado de México.

2015

- Comenzamos la construcción de una nueva tienda en Querétaro.
- En alianza con nuestro productor de pollo, comenzamos con el proyecto para la construcción de una granja propia de huevo orgánico.
- Creamos el Área de Vinculación y Desarrollo de Proveedores.

B. FILOSOFÍA AIRES DE CAMPO

G4-56, G4-HR1

Desde nuestra fundación, siempre hemos tenido una razón de ser que nos conduce y nos ha traído hasta donde estamos actualmente. Esta filosofía y cultura organizacional ha sido la base de nuestras acciones y ha creado cimientos fuertes en todos los que formamos parte de Aires de Campo; orientándonos hacia un crecimiento sustentable.

MISIÓN

Fungir como un canal especializado en productos orgánicos y sustentables en un esquema de comercio justo, creando valor mediante la oferta de beneficios claros tanto a productores y comercio como a los consumidores.

VISIÓN

Consolidarnos como la mejor opción para la comercialización y abasto familiar de productos orgánicos sustentables certificados, distinguiéndonos por su diversidad, funcionalidad y precio, creando y fomentando una cultura de consumo alimenticio más sano y nutritivo.

Además de la Misión, Visión y Valores, que conforman nuestra cultura corporativa, durante 2015 reforzamos el compromiso de reducir riesgos en la cadena de suministro e inspirar a la Red de Productores para actuar con transparencia y ética. Para lograr lo anterior, se incluyó en los contratos de los proveedores un Código de Conducta inspirado en las normas de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y en los diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, entre otros. Con lo anterior, agregamos nuevas formas y mecanismos que nos permiten actuar siempre bajo un marco ético y transparente.



C. PRESENCIA EN EL MERCADO

G4-5, G4-6

Con la finalidad de llegar a más hogares mexicanos y ser quienes propician en millones de personas el cambio hacia hábitos alimenticios más saludables, año con año la cobertura de

Aires de Campo se ha ampliado. Actualmente, nuestros productos son comercializados en toda la República Mexicana. Asimismo, contamos con una oficina sede en la Ciudad de México, la cual está ubicada en:

PROLONGACION INGENIEROS MILITARES #316 COL SAN LORENZO TLALTENANGO DELEGACION MIGUEL HIDALGO.



D. ESTRUCTURA INTERNA (GOBIERNO CORPORATIVO, ORGANIGRAMA Y COLABORADORES)

G4-34, G4-36, G4-38, G4-39, G4-40, G4-43, G4-46, G4-47, G4-49, G4-50, G4-S05

En Aires de Campo, lo más importante son las personas, sobre todo quienes conforman nuestra empresa; por esta razón, tenemos una gestión integral en la que cada colaborador desempeña un rol importante dentro de la organización y donde todos compartimos la misma filosofía y objetivos.

Para que todos podamos seguir el rumbo trazado, es necesario que exista un órgano de gobierno que garantice en todo momento la gestión bajo un marco de ética y responsabilidad. Es por eso que contamos con un Consejo de Administración cuyas funciones son:

- Analizar los riesgos y oportunidades de la empresa
- Atender situaciones de relevancia corporativa
- Supervisar que se cumplan los estatutos internos

Quienes forman parte del máximo órgano de gobierno de nuestra empresa, son personas preocupadas y ocupadas en impulsar la industria y a los productores orgánicos, a través del crecimiento económico de las comunidades.

El consejo está integrado por 1 presidente y 5 consejeros. La presidenta es Guadalupe Latapí García, fundadora de Aires de Campo y quien actualmente ocupa una posición estratégica dentro de la empresa, con el cargo de Gerente de Investigación y Desarrollo.

Los consejeros se reúnen cada seis meses para intercambiar opiniones acerca de la operación de la empresa, revisar la situación financiera y comercial, así como ver avances relacionados a la planeación y los objetivos establecidos al comienzo del ejercicio. Las decisiones que se toman durante las reuniones, se comunican directamente con la Dirección General.

Además del Consejo de Administración, que vela por el buen funcionamiento de toda la organización, contamos con un comité técnico compuesto por 5 de nuestros colaboradores, que se encargan de analizar temas como el desarrollo de nuevos productos y la implementación de estrategias.

Para mantener un canal directo de comunicación, la Dirección General comunica a los miembros del consejo y del comité técnico cualquier asunto crítico que ocurra en la empresa, con la finalidad de resolverlos de modo que no afecte la operación.

Gracias a la adecuada gestión del órgano de gobierno, este año no registramos ningún caso de corrupción dentro de la empresa.

En conjunto con lo anterior, el buen funcionamiento de nuestra empresa radica en dos cuestiones fundamentales: la estructura organizacional que responde a los requerimientos para la adecuada operación, y los colaboradores, que son la piedra angular de Aires de Campo.

Actualmente, estamos organizados de la siguiente forma:



Tal como la industria orgánica en México ha crecido y se ha adaptado a los requerimientos del mercado, nosotros también hemos reorganizado nuestra estructura al interior de la empresa con el objetivo de responder de manera más eficiente a los cambios que se nos presentan.

Como parte de estas modificaciones, en 2015 creamos la Gerencia de Desarrollo y Vinculación con Proveedores, cuya actuación dentro de la empresa es crucial para la generación de sustentabilidad a largo plazo. Su objetivo consiste en gestionar las relaciones colaborativas con nuestra red de productores y promover la innovación, ya que administra los apoyos y financiamientos que se les otorgan a los productores para su impulso y crecimiento, actuando como una aceleradora de empresas.



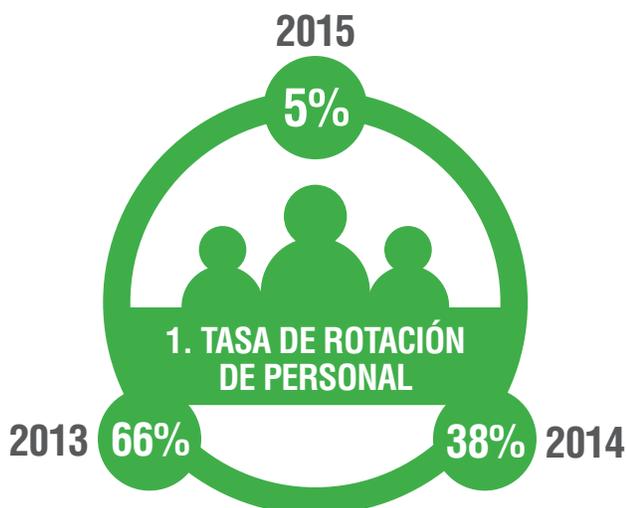
NUESTROS COLABORADORES

G4-10, G4-EC1, G4-EC3, G4-EC5, G4-HR2, G4-LA1, G4-LA2, G4-LA3, G4-LA6, G4-LA7, G4-LA9, G4-LA11, G4-LA12, G4-LA13

Conscientes de que nuestros colaboradores son quienes con acciones individuales consiguen grandes logros colectivos, buscamos que cada año la familia Aires de Campo crezca y se fortalezca; y este año no fue la excepción, pues realizamos 8 nuevas contrataciones (5

mujeres y 3 hombres), cifra que hoy representa el 10% de la plantilla actual y un crecimiento del 21% respecto al año anterior.

En cuanto la tasa de rotación de personal, ésta disminuyó de 38% a 5% de 2014 a 2015, mientras que la tasa de retención, creció del 33% al 35%.



3. Total de colaboradores:		
Permanentes	Temporales	Total de colaboradores
68 personas:	6 personas:	74 personas:
42 Hombres	2 Hombres	44 Hombres (60%)
26 Mujeres	4 Mujeres	30 Mujeres (40%)

4. Distribución de colaboradores por edad:	
No. De colaboradores	Grupo de Edad
5	Más de 50 años
50	30 y 49 años
19	Menos de 29 años

En Aires de Campo resaltamos el valor humano que tienen todos los que colaboran con nosotros, es por eso que fomentamos un ambiente de trabajo ameno y alegre, que además de aumentar la calidad de vida de nuestros colaboradores y permitirles desarrollarse profesional y personalmente, genera en ellos un profundo sentido de pertenencia hacia la empresa.

A través de diversos programas, actividades y prestaciones, buscamos incentivar, más allá del beneficio económico, a quienes forman parte de nuestra empresa. Algunos ejemplos de las acciones que realizamos en este sentido, son:

- Prestaciones superiores a las establecidas por la ley.
- Esquemas de incentivos por cumplimiento de metas.
- Actividades de integración semanales que incluyen el uso de nuestros productos.

Estos, además de promover la buena relación laboral y motivar a los colaboradores, nos permite tener la opinión de nuestra gente con relación a los productos que comercializamos, lo cual nos da la pauta para mejorar día a día.

Con relación al absentismo derivado de cuestiones de salud, gracias a que ninguno de nuestros colaboradores desempeña actividades de alto riesgo, sólo tuvimos ausencias laborales por padecimientos generales y por licencia de maternidad, ninguna de ellas por enfermedad grave.

Mejorando nuestro desempeño

Con la finalidad de que todo nuevo colaborador tenga las bases para desempeñar sus actividades de manera adecuada, se le brinda capacitación inicial sobre la industria orgánica, así como de la marca y productos que integran Aires de Campo.

E. GRUPOS DE INTERÉS (DIALOGO Y RELACIONAMIENTO)

G4-57, G4-58, G4-PR8

Los grupos con los que nuestra empresa tiene relacionamiento son:



Como la base de toda sana relación es la comunicación, establecemos diversos medios para estar en contacto con nuestros grupos de interés:



- Página Web: www.airesdecampo.com
- Reporte anual de sustentabilidad
- Línea de atención telefónica: 53 57 60 00 / 01800 32 AIRES (24737)

Estos mismos canales de comunicación están disponibles para denunciar cualquier tipo de acto ilícito al interior de la organización.

Cabe destacar que, como parte del cumplimiento a la Ley Federal de Protección de Datos Personales, en nuestra página de internet se encuentra disponible nuestro aviso de privacidad (<http://www.airesdecampo.com/aviso-deprivacidad/>), en el cual garantizamos que no se hará uso indebido de la información que proporcionen las personas que se contacten a través de cualquiera de los medios de comunicación antes mencionados.

Apoyo de gobierno

En Aires de Campo buscamos mantener una relación sólida, tanto con la iniciativa privada, como con el gobierno; ya que esto nos permite

colaborar en sinergia para ampliar el alcance de la cultura orgánica en México.

Es por esto que, en octubre de 2015, obtuvimos un apoyo económico de \$16,820 MXN, por parte de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA), para la certificación y normalización agroalimentaria, por medio del programa de Productividad y Competitividad Agroalimentaria, el cual representó el 50% del costo total de la certificación.

De igual manera, el sector público nos ha incentivado a participar en ferias y exposiciones de productos orgánicos, otorgándonos en algunos casos el costo total o en otros un porcentaje del pago de espacios de exposición, entradas y servicios de comida.

5. EL RESULTADO: NUESTROS PRODUCTOS

A. PRODUCTOS G4-EC9, G4-EN2, G4-EN28, G4-PR3

Cuando Aires de Campo nació en 2001, solamente comercializábamos 5 productos. Hoy, 15 años después, nuestro catálogo se ha ampliado hasta tener 80 productos.

Actualmente, clasificamos nuestros productos en 5 categorías: abarrotos, carnes, huevo, bebidas y lácteos/ sustitutos.

Con la intención de reafirmar nuestro compromiso con el cuidado al ambiente, realizamos el empaque primario (el que tiene contacto directo con el producto) del 36% de nuestros productos con materiales reciclables.

En 2015, lanzamos al mercado 14 nuevos productos Aires de Campo:

- Jugo orgánico de manzana
- Infusión orgánica herbal digestiva
- Infusión orgánica herbal relajante
- Infusión orgánica herbal antigripal
- Hamburguesa de pollo orgánico
- Salchicha orgánica de pollo
- Yogurt natural
- Queso oaxaca.

- Vinagre orgánico de México
- Leche orgánica entera
- Leche orgánica descremada
- Harina orgánica de coco
- Pasta fusilli Integral con hoja de amaranto
- Pasta fusilli integral

Para que todos nuestros productos puedan ser comercializados, tienen que apearse a la Norma Oficial Mexicana (NOM-051-SCFI-SSA1-2010), la cual regula toda la información que debe contener el etiquetado, desde los ingredientes que los componen hasta los datos del fabricante y de quien los comercializa. Adicionalmente, debe incluir información acerca de sus cualidades, en este caso el ser orgánico, así como los logos de certificación que lo acreditan.

El área de Desarrollo de Nuevos Productos verifica que todos los artículos que comercializamos de la marca Aires de Campo cumplan con las especificaciones en materia de etiquetado.

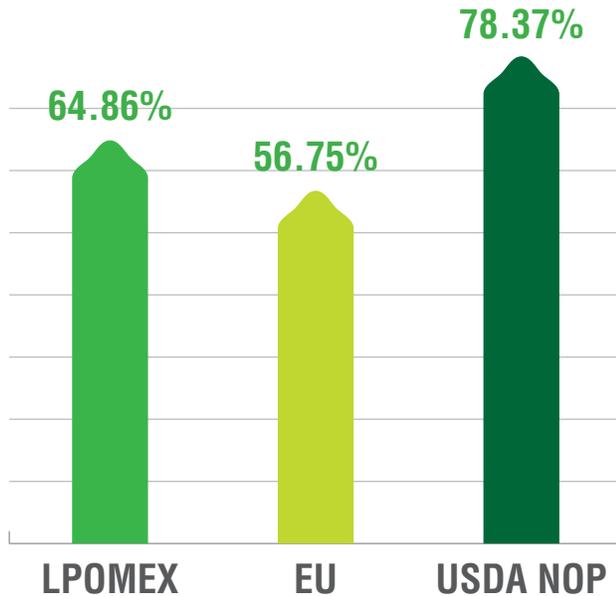
Para el caso de los productos de otras marcas, que también distribuimos, la información de la etiqueta, así como la revisión del cumplimiento de la normatividad, es responsabilidad del fabricante.

B. CERTIFICACIONES

G4-EC4

Para asegurar al 100% la calidad de nuestros productos, contamos con certificaciones nacionales e internacionales como por ejemplo la certificación anual, otorgada por la asociación italiana AGRICERT, que a su vez es acreditada por el SENASICA de SAGARPA para el cumplimiento de los lineamientos nacionales de producción orgánica, así como las normas de la Comunidad Económica Europea y por la USDA (Departamento de Agricultura de los Estados Unidos de América).

CERTIFICACION ORGÁNICA



Asimismo, los productores de nuestra red se apegan a las normas nacionales de buenas prácticas de manufactura y 16 de ellos cuentan con las siguientes certificaciones:

- ISO 22000
- HACCP
- Kosher
- Buenas prácticas agrícolas o pecuarias
- Buenas prácticas de manufactura
- Comercio justo
- Hato libre de Brucela
- Hato libre de Tuberculosis

C. TIENDA

Para nuestros clientes de la Ciudad de México, contamos con una **Ecobutik** ubicada en:

Calle Amargura #14 Col. San Ángel. México, D.F. Tel: 55 90 94 06

